编号：

温州市首届“长安马自达杯”退役军人创业创新大赛

专项赛商业计划书

项目类别： 创新团队

项目名称：

（拟）单位名称：

（拟）落 户 地：

负 责 人：

电 话：

手 机：

邮 箱：

联 系 人：

电 话：

手 机：

邮 箱：

填表日期 年 月 日

温州市退役军人事务局制

商业计划书要求

参赛企业和团队须在2020年6月20日前向所在地退役军人事务局报名，同时递交本商业计划书电子版和纸质版各一份。

商业计划书文本制作统一使用A4纸（纸质文本封面为230克的A4，内页为70克的A4）。

主标题用小二号黑体，小标题用三号黑体，正文中文部分使用四号仿宋\_GB2312，英文使用Times New Roman，行距28磅（1.5倍行距），页边距上2.5cm，下2.5cm，左2.8cm，右2.8cm。页码位于页面底端居中，页眉宋体小五号字，页眉内容为完整的项目名称（左对齐），封面页无页眉。

参赛项目涉及的专利证书、发明创造、授权证明、项目荣誉证书等，统一附在商业计划书附件中。

填写说明

（一）编号：由所在地退役军人事务局填报。

（二）项目类别：创新团队。

（三）项目名称：指参赛创新项目名称。如：“高端氮化物LED材料及芯片关键技术”。

（四）（拟）单位名称：已与企业单位签订正式劳动合同的创新团队项目请填写，如：“已落户某\*\*\*有限公司”；有意向落户单位尚未签订劳动合同的请填写，如：“拟落户\*\*\*有限公司”。

（五）（拟）落户地：参赛创新团队填写落户企业或拟意向落户企业所属区县（市）或开发区。如：“XX省XX市XX区（县）”。

（六）负责人、联系人电话和电子邮箱：联系人应为具体负责该项工作的人员，熟悉商业计划书的相关情况。联系电话请同时填写办公电话和手机号码，保证联系畅通。电子邮箱应为有效电子邮箱。

（七）项目评审方向：包括项目的背景和意义；项目的理念和运营状况；项目产品及服务的特征、创新技术（或者是创新模式）说明；国内外同业现状和发展趋势、产品市场容量分析；项目经营计划、营销对象、策略及盈利模式；项目运营财务成本核算、需求资源方向；项目预期目标（含社会效益、经济效益）；项目实施进度安排（含投融资需求）；已有合作模式和条件，已服务客户群体情况分析；项目团队能力（执行力、创新力、拓展力）。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项赛报名表 | | | | | | | | |
| 项目类别 | |  | | | | | | |
| 项目名称 | |  | | | | | | |
| 团队名称 | |  | | | | | | |
| 负  责  人 | 姓名 |  | | 性别 |  | 出生年月 | |  |
| 是否为退役军人 | | |  | | 身份证号码 | |  |
| 联系地址 | | |  | | 联系电话 | |  |
| 团队  简介 | 团队简介 | | | | | | | |
| （拟）单位名称 | | |  | | | | |
| （拟）落 户 地 | | |  | | | | |
| 核心成员基本信息 | 姓名 | 性别 | 身份证号 | | | | 是否为  退役军人 | 联系电话 |
|  |  |  | | | |  |  |
|  |  |  | | | |  |  |
|  |  |  | | | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目基本情况 | | | |
| 项目简介  （300字以内） |  | | |
| 项目负责人  简介  （300字以内） |  | | |
| （拟）创办企业意向  （300字以内） |  | | |
| （拟）注册资金（万元） |  | （拟）负责人占股比例 |  |
| （拟）负责人是否为企业法定代表人 |  | （拟）负责人与其他团队成员总占股 |  |
| （拟）出让股权比例 |  | （拟）融资金额（万元） |  |

|  |
| --- |
| 项目评审方向 |
| 1、项目的背景和意义  （字数不限） |
| 2、项目的理念和运营状况  （字数不限） |
| 1. 项目产品及服务的特征、创新技术（或者是创新模式）说明   （字数不限） |
| 4、国内外同业现状和发展趋势、产品市场容量分析  （字数不限） |
| 5、项目经营计划、营销对象、策略及盈利模式  （字数不限） |
| 6、项目运营财务成本核算、需求资源方向  （字数不限） |
| 7、项目预期目标（含社会效益、经济效益）  （字数不限） |
| 8、项目实施进度安排（含投融资需求）  （字数不限） |
| 9、已有合作模式和条件，已服务客户群体情况分析  （包括已（拟）签订合同期限、方式等，字数不限） |
| 10、项目团队能力（执行力、创新力、拓展力）  （项目中退役军人价值体现） |